

Plus de 7 millions d'adresses en exclusivité

Le sport : 1^{er} phénomène social

Plus qu'une activité, le sport est une façon d'être. Il touche des valeurs fondamentales telles que la santé, le bien-être, le respect de soi, le partage.
Premier phénomène social, il concerne un nombre croissant de personnes, à tous les stades de leur vie.

Entre le sport et les entreprises, il fallait créer un lien direct.
Mediatype a conçu Sportype[®], un produit et une marque déposés.

1 français sur 2 pratique
une activité sportive
1 français sur 4 est licencié
dans une fédération sportive
(source CREDOC, Insee BVA)

Du sport à la consommation, seule la tenue change

Parce que les personnes qui pratiquent un sport n'ont pas toutes la même démarche, Mediatype vous révèle les univers d'achats de chacun.

Comment ?

Par une segmentation transversale de son fichier d'adresses, elle dégage 4 secteurs de motivation.

En croisant ces secteurs avec l'approche comportementale de chaque individu, cela vous permet une analyse en profondeur qui autorise toutes les extrapolations.

■ Le sport bien-être

Il concerne les individus en recherche d'harmonie, de détente face au stress moderne, de plaisir immédiat.

■ Le sport esthétique

L'apparence comme les performances individuelles priment. Beauté, minceur, musculation sont une préoccupation constante.

■ Le sport de réseau

Ici, le sport devient un désir de rencontre avec les autres. Il est synonyme d'intégration sociale, de reconnaissance, de valorisation.

■ Le sport évasion

Ceux qui le pratiquent recherchent des sensations fortes, la liberté, la découverte de nouveaux horizons. Humanistes et écologistes dans l'âme, ils se sentent investis dans les valeurs nobles de notre société et notamment, dans la préservation de l'environnement.



Mediatype présente *sportype* La base de données qui crée la différence

Si un champion est unique, c'est parce qu'il a su développer des qualités qui le différencient des autres athlètes.

À l'instar des grands champions, Mediatype est unique car son approche des cibles ne ressemble à aucune autre.



Sportype[®] : trois atouts majeurs, une performance unique

Pour un ciblage d'élite, il faut de la performance... et beaucoup d'adresses.

■ Sportype[®] : une base comprenant plus de 7 millions de leaders de la consommation, en exclusivité.

- Des données de base réelles et non déclaratives
- Des adresses mises à jour quotidiennement
- Un seul interlocuteur, donc des adresses nettes de déduplication interne

■ Des panels représentatifs de la population française. Toutes les couches de la société valide y sont représentées : kids, pré ados, ados, jeunes adultes, pleine activité...

■ Une approche comportementale exclusive. Ce qui fait la différence entre Sportype[®] et les autres, c'est son approche éthique et quantique. Chaque individu est traité dans la plus grande déontologie, analysé sous l'angle de son comportement social, intime et non en simple consommateur d'un produit donné.

Une offre multiforme qui vous donne l'avantage

Mediatype vous donne l'assurance d'un ciblage d'élite pour vos prochaines campagnes de Marketing Direct.

Sportype[®], c'est plus de 7 millions d'adresses exclusives d'individus de tous âges et de toutes catégories sociales, entraînées comme des athlètes de haut niveau.

Pour sélectionner vos cibles : 3 méthodes.

■ Les sélections prêtes à l'emploi

- Avec les critères classiques : âge, sexe, situation géographique, indices de niveau social
- Selon les grands courants de motivation : évasion, bien-être, esthétique, réseau

■ Les sélections thématiques

- La naissance
- Sur les bancs de l'école
- Les vacances
- Les anniversaires, fêtes, signes astrologiques
- Les domaines de produits
- Les fêtes populaires
- Les saisons

■ Le ciblage sur mesure

- Les scores

Sportype[®] : les meilleures des réassurances

- Sportype[®] est l'interlocuteur officiel des leaders du sport.
- Sportype[®] est la 1^{ère} base labellisée Poste.
- Sportype[®] est cautionné par la CNIL, la Poste, le SNCD, le Cercle, le Mouvement Sportif, les Facultés de Mathématiques Appliquées.
- Ses règles sont reconnues par le Mouvement Sportif Français et conformes au code de l'Union Nationale du Marketing Direct et du SNCD.
- Sportype[®] a reçu le N° 42 108 6 de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés.
- Toutes les adresses sont garanties aux nouvelles normes postales dédupliées « Robinson ».

Membre du
SNCD
SYNDICAT NATIONAL DE LA COMMUNICATION DIRECTE



AVEC MEDIATYPE, PARTEZ GAGNANT !

Mediatype
Révélateur de comportements